

หน่วยงานหลัก:สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเขตสุขภาพที่ 8

หน่วยงานร่วม:โรงพยาบาล/สาธารณสุขอำเภอทุกแห่ง

แผนงาน การพัฒนาระบบบริการสุขภาพ(Service Plan),
โครงการ พัฒนาระบบบริการสุขภาพช่องปาก.....

PP&P
Excellence

แผนงานที่...2...

เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	1.รพ.สต./ศสม.ให้บริการสุขภาพช่องปากร้อยละ 65 2.ประชาชนทุกกลุ่มวัยเข้าถึงบริการสุขภาพช่องปากร้อยละ 35
------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------

สถานการณ์ /ข้อมูล พื้นฐาน	ในปี 2560 จังหวัดในเขตสุขภาพที่ 8 สามารถจัดบริการสุขภาพช่องปากใน รพ.สต./ศสม.ได้ตามเกณฑ์ 2 องค์ประกอบ ร้อยละ 58 จากเป้าหมายที่กำหนดร้อยละ 60 ในส่วนของการเข้าถึงบริการสุขภาพช่องปากของประชากร ปี 2560 มีเป้าหมายครอบคลุมร้อยละ 35 ผลงานภาพรวมของจังหวัดเขตสุขภาพที่ 8 ร้อยละ 33.73
---------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ยุทธศาสตร์/ มาตรการ	Strategy 3 สร้างการมีส่วนร่วมภาคีเครือข่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านส่งเสริมสุขภาพช่องปาก	Strategy 1 พัฒนาระบบรายงาน	Strategy 2 พัฒนาคุณภาพหน่วยบริการสุขภาพช่องปาก	Strategy 4 พัฒนาศูนย์บริการ
------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	------------------------------------------------	-----------------------------

กิจกรรม หลัก	1.พัฒนาเครือข่าย โรงเรียนเด็กไทยฟันดี/อสม./NCD/ชมรมผู้สูงอายุ 2.จัดทำสื่อสนับสนุนหน่วยบริการและเครือข่าย 3. สร้างกระแสฟันดี เช่น หนองคายฟันดี Key message 2 + 2 – 2 หรือ ที่หนองบัวลำภู “แปรงฟันแห้ง แปรงง่าย แปรงได้ทุกที่ ทุกเวลา” ในทุกกลุ่มวัย ในหน่วยงานภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	1.พัฒนาระบบรายงาน เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถประมวลผลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันเวลา -คุณภาพการบันทึก,วิเคราะห์และการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์	1.การดูแลและซ่อมบำรุงครุภัณฑ์ทันตกรรม 2.จัดหาอุปกรณ์ทำฟัน เครื่องมือทันตกรรม การจัดซื้อวัสดุทันตกรรม 3.การพัฒนาและประเมินหน่วยบริการตามแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยทางทันตกรรม(Thai Dental Safety Goals) 4. จัดบริการทันตกรรมป้องกัน รักษาและฟื้นฟูโรคในช่องปากทั้งในและนอกคลินิกทันตกรรม(หมუნเวียน)	1. พัฒนาศักยภาพทันตบุคลากร/เจ้าหน้าที่สาธารณสุข เครือข่ายผู้ให้บริการสุขภาพช่องปากและสหวิชาชีพ ให้เข้าใจบทบาทใน PCC 2. พัฒนาให้มี Oral Health CUP manager / ทันตแพทย์โซน ในการดูแลวิชาการและบริการเป็นโซน
-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ระดับ ความสำเร็จ	ไตรมาส 1 1. รพ.สต./ศสม.ให้บริการสุขภาพช่องปากร้อยละ 20 2.ประชาชนทุกกลุ่มวัยเข้าถึงบริการสุขภาพช่องปากร้อยละ 10	ไตรมาส 2 1. รพ.สต./ศสม.ให้บริการสุขภาพช่องปากร้อยละ 30 2.ประชาชนทุกกลุ่มวัยเข้าถึงบริการสุขภาพช่องปากร้อยละ 17.5	ไตรมาส 3 1. รพ.สต./ศสม.ให้บริการสุขภาพช่องปากร้อยละ 45 2.ประชาชนทุกกลุ่มวัยเข้าถึงบริการสุขภาพช่องปากร้อยละ 25	ไตรมาส 4 1. รพ.สต./ศสม.ให้บริการสุขภาพช่องปากร้อยละ 65 2.ประชาชนทุกกลุ่มวัยเข้าถึงบริการสุขภาพช่องปากร้อยละ 35
---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------